



Ortona dei Marsi al tavolo delle azioni concrete.

Il Tavolo di Ortona dei Marsi si è riunito a Gioia dei Marsi San Biagio Saracinisco il 23 Novembre 2010 tra le ore 17.00 e le ore 20.00. Successivamente, dopo cena, i lavori sono proseguiti in sinergia con l'iniziativa che mira a promuovere i Comitati Dante Alighieri nei comuni del Parco.

Sulla base delle idee emerse durante la precedente seconda sessione di lavoro dei tre tavoli territoriali, le strategie su cui agganciare eventuali prime idee progettuali da inserire nella carta sono riconducibili alle seguenti questioni:

1. Proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato (3).
2. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area (3).
3. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita (4).
4. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area (5).
5. Incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale (6).
6. Accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale (9).

Tutti partecipanti hanno quindi inizialmente preso visione dello schema riassuntivo degli esiti delle attività realizzate nel corso del secondo tavolo. Un documento, redatto in precedenza dalla Cabina di Regia del progetto, si è configurato come una sorta di "*instrumentum laboris*", di linee strategiche generali su cui innestare i diversi contributi operativi provenienti dagli stakeholders presenti alla terza seduta del tavolo di lavoro.

All'inizio della riunione il tavolo è stato intrattenuto da una breve presentazione di detto "schema riassuntivo" (si veda in allegato la sua versione completa). Quindi il contributo, indirizzato a definire delle possibili azioni concrete per la Carta Europea dello Sviluppo sostenibile, è stato orientato da una scheda di lavoro (distribuita a tutti i presenti) che è servita a definire gli impegni (anche di natura economica) che i singoli partecipanti che i singoli partecipanti erano in grado di assumere.

La scheda di lavoro interpellava ciascun partecipante proporre una possibile azione concreta (una proposta da egli realizzabile) al fine di poter raggiungere uno dei 6 obiettivi di cui sopra. In particolare si chiedeva di :

- ✓ Individuare un titolo per l'azione proposta
- ✓ Indicare la strategia di riferimento ed eventualmente di indicare un obiettivo più specifico
- ✓ Qualificare il soggetto proponente l'azione e gli altri eventuali soggetti da coinvolgere
- ✓ Localizzare specificatamente l'azione in un contesto preciso
- ✓ Indicare la tempistica per la realizzazione
- ✓ Calcolare una prima indicazione di costi
- ✓ Verificare eventuali relazioni con altre iniziative in corso
- ✓ Fornire una breve descrizione dell'azione proposta
- ✓ Definire alcuni possibili risultati attesi (indicatori)

Si riporta di seguito le indicazioni relative a possibili idee progettuali raccolte e condivise dal tavolo di lavoro. Si tratta di prime bozze. Di idee da verificare ed eventualmente da migliorare. Quanto



riportato di seguito è la semplice trascrizione (sono stati operati talvolta dei semplici tagli, nel caso in cui la descrizione fosse risultata troppo prolissa) di quanto proposto dai diversi soggetti intervenuti.

SOGGETTO PROPONENTE	Ass. Montagna Grande - Bed end breakfast Prati del Lupo
TITOLO AZIONE	<i>Il Fiume Giovenco</i>
BREVE DESCRIZIONE	Si propone la Visita alla ferriera e la pubblicazione sui quaderni del Parco del lavoro di Ileana SCHIPANI sul Giovenco di qualche anno fa. Nei programmi di educazione ambientale inserire la passeggiata lungo il fiume con materiale informativo scientifico.

SOGGETTO PROPONENTE	Ass. Montagna Grande - Bed end breakfast Prati del Lupo
TITOLO AZIONE	<i>“depliant di Bisegna” Passeggiata nel centro storico</i>
BREVE DESCRIZIONE	Il depliant descrive la storia di Bisegna, un materiale storico fotografico che accompagna il visitatore nella passeggiata dentro il paese. Materiale storico Dott. Nardone, foto Giuseppina Forte.

SOGGETTO PROPONENTE	Ass. Montagna Grande - Bed end breakfast Prati del Lupo
TITOLO AZIONE	<i>Il rifugio Terraegna</i>
BREVE DESCRIZIONE	Sistemare il rifugio a 1800 mt per permettere al visitatore una sosta in una valle incontaminata dove è possibile incontrare animali selvatici e vivere la natura

SOGGETTO PROPONENTE	Associazione Albergatori e Ristoratori nel PNA
TITOLO AZIONE	<i>Allarghiamo il campo</i>
BREVE DESCRIZIONE	Settimane / giornate di utilizzo da parte degli albergatori e ristoratori <u>esclusivamente</u> di prodotti locali (area Parco) in particolare di prodotti agricoli esistenti ma che hanno in questo momento un mercato troppo limitato. Ciò verrebbe attuato da professionisti quali noi riteniamo di essere, superando anche l'attuale problema dei costi che i prodotti “non in serie” hanno al momento.

SOGGETTO PROPONENTE	Associazione Teatro di Gioia
TITOLO AZIONE	<i>Teatro di Gioia</i>
BREVE DESCRIZIONE	Da 10 anni con direzione artistica di Dacia Maraini si svolge in un borgo abbandonato all'ingresso Est del PNALM (Gioia Vecchio) una rassegna teatrale nazionale con numerosi spettatori, della durata di circa 7-10 giorni nella prima metà di agosto. A questo si associa una scuola di drammaturgia, diretta sempre da Dacia Maraini, con studenti provenienti da tutta Italia con sede a Gioia dei Marsi.

SOGGETTO PROPONENTE	Ristorazione Tipica “La Tiana”
TITOLO AZIONE	<i>Assaporando le proprie radici</i>
BREVE DESCRIZIONE	L'Azione si propone: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentare la richiesta dei prodotti tipici, fonte di reddito dei piccoli produttori locali. ✓ Stimolare la curiosità e/o nostalgia vs i luoghi di origine attraverso la promozione di proposte turistiche localizzate in concomitanza con gli eventi che annualmente si svolgono sul territorio (Festival della Zampogna, Fiera del Tartufo, Rito dell'Uomo Cervo, ecc.) ai quali affiancare attività correlate alla degustazione: laboratori pratici, visite presso aziende produttrici, escursioni tematiche, visite museali. Il filo conduttore è: il prodotto della terra, il lavoro dell'uomo, il rapporto tra l'uomo e la natura. ✓ Destagionalizzare la proposta turistica sul territorio



SOGGETTO PROPONENTE	Associazione Masicana - Giovenco
TITOLO AZIONE	<i>Valle del Giovenco a Roma</i>
BREVE DESCRIZIONE	Mercatino mensile in concomitanza della serata sociale del GEP che si tiene mensilmente presso la Cooperativa la Cacciarella – Roma via Casal Bruciato. Proponiamo i prodotti della Valle e le peculiarità di un territorio da valorizzare. Tale mercatino si abbina con delle serate a tema, convegni, proiezioni, presentazioni di libri .

SOGGETTO PROPONENTE	Associazione Masicana - Giovenco
TITOLO AZIONE	<i>Sentiero di Silone</i>
BREVE DESCRIZIONE	Il sentiero di Silone si può definire sentiero storico – culturale. Il nome nasce dal legame di Ignazio Silone con la valle del Giovenco. Lo scrittore ha preso in prestito il suo pseudonimo da Peppedio Silone, capitano marso a capo delle genti italiche in guerra contro Roma, nato e vissuto in Milonia città pre-romana della Valle del Giovenco.

SOGGETTO PROPONENTE	Panda Avventure
TITOLO AZIONE	<i>Turismo Responsabile ed Educazione Ambientale</i>
BREVE DESCRIZIONE	Realizzazione di proposte già aderiscono alla Carta di Qualità del Turismo Responsabile del WWF Italia: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Viaggi scolastici ✓ Campi avventura ✓ Vacanze Natura per famiglie ✓ Vacanze Natura per tutti ✓ Campi di Ricerca e Volontariato. ✓ Tutte le attività

SOGGETTO PROPONENTE	Panda Avventure
TITOLO AZIONE	<i>Il Parco fuori dal Parco</i>
BREVE DESCRIZIONE	Incontri a Roma, dedicati a specificità del Parco che coinvolgano ... e commenti educatori, naturalisti e famiglie, mirati e finalizzati a concrete attività turistiche ed educative che si realizzeranno sul territorio del Parco (vedi azione Turismo Responsabile ed educazione ambientale)

SOGGETTO PROPONENTE	Panda Avventure
TITOLO AZIONE	<i>Le giornate delle stagioni</i>
BREVE DESCRIZIONE	Giornate outdoor a tema destinate alle famiglie, ai naturalisti in genere, durante le quali si presenta il Parco e tutte le attività turistiche dell'area e del periodo specifico, (vedi azione Turismo Responsabile ed educazione ambientale). Organizzazione del viaggio con servizio pubblico "Il Parco ad Auto "0"

SOGGETTO PROPONENTE	Panda Avventure
TITOLO AZIONE	<i>Formazione educatori ed interpreti ambientali</i>
BREVE DESCRIZIONE	Da oltre 30 anni svolgiamo attività di formazione per interpreti ed educatori ambientali finalizzati ai Campi Avventura e le Vacanze Natura. Si possono quindi realizzare Corsi di formazione unendo le diverse esperienze dei diversi Soggetti Realizzatori.

SOGGETTO PROPONENTE	Sherpa coop - GAL Italico – Associazione albergatori rist. del PNA
TITOLO AZIONE	<i>Mostra mercato prodotti tipici ed artigianato</i>



24 Novembre 2010 CETS – Tavolo di Lavoro

BREVE DESCRIZIONE	Manifestazione che coinvolga la promozione dei prodotti tipici e dell'artigianato del Parco. Consegne all'Ente di formare e fidelizzare gli operatori con attività semilavorabili e con confronti operativi con altre realtà (consorzi di produttori). Possibilità di prevedere un workshop per l'incontro della domanda e dell'offerta
------------------------------	---