



Pescasseroli al tavolo delle strategie e degli obiettivi.

II° TAVOLO TERRITORIALE PESCASSEROLI

- 1) MARIA FELICIA COPPOLA – Rifugio “Selva Bella” Villetta Barrea – Loc. Passo Godi
- 2) CANIGLIA MAURIZIO – Società Coop. Camosciara – Civitella Alfedena
- 3) CANIGLIA ANTONIO – Albergo “La Poiana” - Barrea
- 4) SANTUCCI BIANCA - Società Coop. Camosciara – Civitella Alfedena
- 5) MARIA TERESA DI NUNZIO – B&B “De Contra” – Villetta Barrea
- 6) LUIGI DEL CASTELLO - Soc. Serv. Turistici Vagare - Agnone
- 7) MARIO DEL CASTELLO - Soc. Serv. Turistici Vagare - Agnone
- 8) ANTONELLA CIARLETTA - Scuola Escursionismo “ I Camosci ” Villetta Barrea
- 9) PAOLA GRASSI –Accompagnatore Media Montagna - Pescasseroli
- 10) COLANTONI SOPHIE - Accompagn. Media Montagna Scuola” I Camosci”– Villetta Barrea
- 11) LEONE ANTONIO RANIERI - Camping Ristorante “Il Vecchio Mulino” Opi
- 12) D’AMICO TOMMASO – Camping “La Genziana” Barrea
- 13) MARIAPIA SILLA - Ass. Scanno Natura Doc - Scanno
- 14) SCHIAPPA ANGELO – Cotas – Scanno Albergo Le Nocette – Camping “I Lupi” - Scanno
- 15) ROSSI COSTANTINO – Casa Hotel “Civitella” - Civitella Alfedena
- 16) LUCIA TARQUINIO - Azienda Agrituristiche di Vallecupa - Pescasseroli
- 17) ROBERTO RINALDI - Coop. S.O.R.T. - Opi
- 18) RENATO DI SANTO - Ass. “Ope” – Albergo “La Pieja” - Opi
- 19) MARIA PIA GRAZIANI - Museo della Transumanza – Villetta Barrea
- 20) NUNZIATA BOCCIA - “L cos’ bell” artigianato locale - Opi
- 21) MICHELE LA CESA - Presidente Ass. Albergatori e Ristoratori nel PNA - Pescasseroli

Il Tavolo si è riunito ad Pescasseroli (AQ) il 09 Novembre 2010 tra le ore 17.00 e le ore 19.30- Tutti partecipanti sono intervenuti al dibattito ed hanno proposto alcune strategie per lo sviluppo del Turismo sostenibile per l’area “centrale” del Parco.

All’inizio della riunione il tavolo è stato intrattenuto da una breve presentazione, curata dalla Federparchi, che ha riguardato i concetti di “Sviluppo sostenibile” e “Turismo sostenibile” e le conseguenti dimensioni operative con riferimento alla CETS. (ppt allegato).

Quindi il dibattito, indirizzato a definire le future strategie per la Carta Europea dello Sviluppo sostenibile, è stato orientato da una scheda di lavoro (distribuita a tutti i presenti) che è servita a delineare alcune linee di indirizzo su cui svolgere la riflessione. Detta scheda conteneva alcuni riferimenti puntuali con riferimento a:

- ✓ La bozza del “Rapporto diagnostico”
- ✓ Le principali idee emerse nel corso della “Vision 2030” operata dal tavolo stesso nel corso della sua prima seduta di lavoro
- ✓ Alcuni riferimenti al concetto di turismo sostenibile così come raccomandati dalla Comunicazione della Commissione Europea “Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo” dell’Ottobre 2007 e del precedente lavoro preparatorio, Rapporto del Gruppo per la Sostenibilità del Turismo “Azione per un Turismo Europeo più Sostenibile” redatto su incarico della commissione stessa nel Febbraio 2007.

In particolare, con riferimento al Rapporto diagnostico la scheda di lavoro distribuita ai componenti del tavolo si evidenziavano i seguenti elementi di criticità

- Tensione demografica: Rischio invecchiamento



- Domanda in evoluzione: Arrivi ↑, Presenze ↔, Permanenza media ↓.
- Stagionalità: Elevata, soprattutto tra gli italiani
- Strutture del parco: Presenze in calo soprattutto delle visite scolastiche.,

Con riferimento al principali idee emerse nel corso della “Vision 2030” operato dal tavolo nel corso della sua precedente seduta del 26 ottobre si evidenziavano i seguenti “desideri e timori”

- Necessità di fare rete tra i diversi soggetti
- Richiesta di qualità del servizio offerto e innovazione (di prodotto e di comunicazione)
- Valorizzazione dell’identità, della tradizione e delle produzioni locali
- Un miglioramento della Mobilità (non solo viabilità)
- Importanza delle “Energie rinnovabili” e di una gestione efficace del “Ciclo dei rifiuti”
- Necessita di puntare al Mercato estero come elemento di destagionalizzazione e al fine di puntare ad un aumento della permanenza media
- Migliore sentieristica e maggiori possibilità di vivere la montagna anche attraverso delle strutture di supporto realizzate “ad hoc”

Per ciò che concerne i riferimenti al concetto di Turismo sostenibile le sottolineature hanno riguardato le seguenti necessità operative (su cui far puntare le future strategie della CETS)

- Ridurre la stagionalità: utilizzare efficacemente le strutture ricettive e accogliere meglio il visitatore.
- Affrontare l’impatto dei trasporti turistici: “auto 0” ed “by bike” per ogni età.
- Migliorare la qualità del lavoro turistico: promuovendo la professionalità e la diversificazione dell’offerta.
- Ottimizzare l’uso delle risorse naturali, la diminuzione della produzione di rifiuti e l’ottimizzazione della gestione del ciclo: innovazione tecnologia.
- Conservare e dare valore al patrimonio naturale e culturale: rendendolo accessibile a tutti, in rete con altre esperienze, per l’incontro tra i popoli e le culture.

Di seguito, in estrema sintesi, il contributo di ciascuno dei presenti che sono stati invitati a lavorare in coppia in modo da far precedere la fase di esposizione plenaria delle proprie idee strategiche ad un primo confronto necessario per tarare meglio le strategie da proporsi al tavolo.

ROSSI COSTANTINO

Contributo al dibattito

- ✓ Come primo obiettivo si deve investire maggiormente nella pubblicizzazione del marchio del parco in campo internazionale
- ✓ Creare una valida rete di comunicazioni con l’aeroporto di Pescara per il turismo straniero e per allungare la stagione turistica

Strategie suggerite

- **Marchio del Parco internazionale**
- **Destagionalizzazione – Accordo con aeroporto Pescara Ciampino**
- **Patto territoriale per il turismo nel Parco ***

MAURIZIO CANIGLIA E SANTUCCI BIANCA

Contributo al dibattito

- ✓ Incentivare e migliorare i servizi in genere, in particolare i servizi turistici attraverso la collaborazione ed un lavoro di rete tra i vari attori sia politici che non.



- ✓ Mettere in evidenza l'unicità del luogo, in particolare a natura (fauna unica in Italia). Tra le strategie: la salvaguardia delle specie animali e la promozione di ciò che si ha.

Strategie suggerite

- **Valorizzare la flora e la fauna**
- **Rete ****

ANTONIO CANIGLIA

Contributo al dibattito

- ✓ Aumentare l'informazione nel mercato estero coinvolgendo direttamente il Parco e promuovendo i nostri prodotti enogastronomici (una vera e propria campagna informativa fuori dai confini italiani)
- ✓ Allungare la stagionalità puntando al turismo congressuale e cercando di far coincidere le esigenze lavorative del turista con l'organizzazione di conferenze, convegni ecc. Nelle nostre strutture ricettive cercando un connubio tra il "dovere e il piacere".

Strategie suggerite

- **Mercato estero - Marchio e comunicazione**
- **Turismo congressuale**

ANTONELLA CIARLETTA, SOPHIE COLANTONI E MARIA TERESA DI NUNZIO

Contributo al dibattito

- ✓ Invecchiamento, risorsa per la valorizzazione dell'identità e delle produzioni locali; facendo conoscere le metodologie di un uso sostenibile del territorio, con la conoscenza dei prodotti tipici, la saggezza che diventa messaggio; proposte in più per le scuole
- ✓ Offrire agli stranieri "organizzati" un veicolo di vera conoscenza del territorio, per renderlo un luogo unico e non un "non luogo" un luogo qualunque

Strategie suggerite

- **Valorizzazione anziani per le scuole (generazioni a confronto)***
- **Professionalità e lingue straniere**

MARIO DEL CASTELLO E LUIGI DEL CASTELLO

Contributo al dibattito

- ✓ Necessità di fare del Marketing territoriale appropriato
- ✓ Consorzio turistico stabile con monitoraggio continuo
- ✓ Possibilità di book on line per tutto il comprensorio
- ✓ Commercio di produzioni locali on line e presso punti vendita chiave (centri visita, rifugi)
- ✓ Integrazione satellitare tra flotta delle navette e la posizione degli escursionisti
- ✓ Convenzioni con università straniere per programmi linguistico-culturali
- ✓ Sistema informativo geografico per una migliore fruizione/comunicazione del prodotto territoriale

Strategie suggerite

- **Consorzio turistico stabile**
- **Prenotazioni on line***
- **Commercio on line dei prodotti locali**
- **Mobilità on demand (mobilità debole)**
- **Università straniere**



- **Sistema informativo geografico disponibile per le applicazioni dei social network**

MARIA PIA GRAZIANLE MARIA PIA SILLA

Contributo al dibattito

- ✓ Far rete fra i tre versanti attraverso tavoli di lavoro tematici e permanenti con:
 - individuazione di azioni comuni
 - individuazione dei profili specifici dei versanti e dei comuni
 - messa a confronto delle proposte dei singoli versanti – comuni – associazioni
 - lettura qualitativa da parte del PNALM
- ✓ Dare valore al patrimonio culturale
- ✓ Attenzione ai temi del sociale

Strategie suggerite

- **Tavoli permanenti per azioni comuni**
- **Ruolo del Parco per evitare doppioni**
- **Valorizzare gli eventi culturali sul territorio con valutazione di merito del Parco**

MARIA FELICIA COPPOLA

Contributo al dibattito

- ✓ Bisogna che il Parco sia meglio comunicato (siti reali e virtuali) e spiegato
- ✓ Migliorare la rete dei bus completando con navette del Parco
- ✓ Fare esposizioni più mirate dei prodotti tipici locali
- ✓ Unificare le tre parti del Parco con incontri delle comunità locali
- ✓ Migliorare i pacchetti turistici per le scuole
- ✓ Migliorare la pulizia delle strade e dei sentieri
- ✓ Ripristinare i corsi di educazione ambientale ed educazione civica nelle scuole
- ✓ Istruire i volontari stagionali
- ✓ Proporre ed insegnare i vecchi mestieri ai giovani.

Strategie suggerite

- **Migliorare sito web ***
- **Trasporti pubblici integrati con navette ***
- **Esposizione per prodotti tipici**
- **Cura sentieri**
- **Educazione ambientale scuole ***
- **Valorizzare i vecchi saperi, sapori e mestieri**

SCHIAPPA ANGELO

Contributo al dibattito

- ✓ Istituire a Scanno un centro di educazione ambientale per incrementare l'escursionismo e la pratica della montagna con escursioni tematiche
- ✓ Incrementare la ripresa del pascolo e frequentazione degli stazzi per renderli oggetto di meta e attrazione turistica con risvolti economici e per favorire la potenzialità della fauna lontana dai centri abitati
- ✓ Incremento dell'uso di impianti di risalita per favorire l'escursionismo con o senza sci

Strategie suggerite

- **Presidio del Parco e Scanno "CEA della montagna"**



- **Riportare le pecore in quota**
- **Ottimizzare l'utilizzo degli impianti di risalita**

ROBERTO RINALDI

Contributo al dibattito

- ✓ Creare una interconnessione tra realtà presenti sul territorio (Cooperative, Comuni, Gestori di servizi del Parco...) nell'ottica di una destagionalizzazione delle presenze, portando a conoscenza, attraverso gli strumenti moderni, i visitatori, delle possibilità turistiche in bassa stagione.
- ✓ Migliorare i pacchetti turistici per le scuole, con particolare riguardo all'inserimento negli stessi di visite nelle strutture del Parco o ad esse connesse
- ✓ Valorizzare i numerosi stazzi presenti in montagna, creando sentieri a lungo raggio
- ✓ Più educazione ambientale nelle scuole

Strategie suggerite

- **Valorizzare gli Stazzi**
- **Rete tra operatori e Parco****
- **Destagionalizzare**
- **Educazione ambientale nelle scuole**

PAOLA GRASSI

Contributo al dibattito

- ✓ Fare rete fra i soggetti normalmente coinvolti ed interessati (non tutti possono essere interessati allo sviluppo turistico e turistico sostenibile)-
- ✓ In questo senso si devono usare le risorse pubbliche solo in alcune direzioni: continuità familiare dei progetti; fare informazione mirata all'accoglienza; fare proposte turistiche alternative con condivisione dei momenti; rete dei Parchi (Abruzzo)

Strategie suggerite

- **Presentarsi con gli altri Parchi d'Abruzzo**
- **Informazione nell'accoglienza**
- **Servizi specifici per turisti**
- **Laboratori artigianali per turisti (gusto, artigianato, ecc)***
- **Fiere tematiche anche fuori del parco***

LEONE ANTONIO RANIERI E RENATO DI SANTO

Contributo al dibattito

- ✓ Per migliorare l'offerta e i servizi richiesti dai campeggiatori è opportuno realizzare alcuni bungalow di appoggio alle tende per i giorni più freddi e piovosi ed una struttura comune di ritrovo per le varie attività, anche didattiche, per le scuole
- ✓ Servizio di traduzione immediata per la comunicazione con il mercato estero ed attivare una linea telefonica veloce per internet
- ✓ Per l'hotel potenziare l'offerta verso i piccoli gruppi – associazioni di escursionisti con stage formativi e di aggiornamento su come affrontare e rispettare la nostra montagna.
- ✓ Potenziare le aree di sosta lungo le strade che attraversano il Parco, in particolare dove esistono i fontanili di partenza per le escursioni

Strategie suggerite

- **Impegni delle strutture ricettive a**



- Bungalow vicino alle tende
- Linee telefoniche migliori per internet
- Traduzione diretta
- Incontri serali ost escursioni
- **Aree di sosta di servizio alle strutture**

ANNUNZIATA BOCCIA E GRASSI PAOLA

Contributo al dibattito

- ✓ Valorizzazione di identità, tradizioni e produzioni locali
- ✓ Promozione in rete e conoscenza del luogo e del prodotto
- ✓ Organizzazione di laboratori tematici (del gusto, del artigianato e quant'altro)
- ✓ Sviluppo di manifestazioni fieristiche di produzioni tipiche (anche partecipando fuori dal territorio del Parco)
- ✓ Il tutto in comunicazione con i diversi soggetti pubblici e privati presenti sul territorio, per raggiungere l'obiettivo di rendere accessibili ai visitatori le produzioni tipiche del luogo

Strategie suggerite

- **Esposizione permanente**
- **Auto km 0 bici ippovie**

PASETTA

Contributo al dibattito

- ✓ Per ottenere un miglior turismo e aumentare l'afflusso ci vorrebbe più convinzione, non solo da parte degli operatori ma anche di tutti gli abitanti del Parco, perché il turismo è pane e beneficio per tutti.
- ✓ Pubblicizzare la posizione geografica per i ciclisti
- ✓ Solo operando con dedizione e serietà si possono ottenere ottimi risultati (e ci vuole tempo e costanza di impegno)
- ✓ Quando riusciamo a riportare il turista nel Parco allora abbiamo capito il senso di come fare turismo
- ✓ Dobbiamo valorizzare il silenzio

Strategie suggerite

- **Turismo pan per tutti- Migliorare la cultura dell'accoglienza**
- **Preservare il lago Barrea**
- **Proteggere il silenzio**
- **Sviluppare la Mountain – bike**
- **Valorizzare la flora e la fauna**

MASSIMO D'ALESSANDRO

Contributo al dibattito

- ✓ Completamento della rete sentieristica integrata da ippovie e percorsi in bici
- ✓ Incremento dei collegamenti pubblici per favorire la mobilità
- ✓ In ogni centro realizzare dei servizi funzionali alla proposta di cui sopra
- ✓ Realizzazione di un vero "sistema turistico locale"
- ✓ Escursioni tematiche

Strategie suggerite

- **Proporre un vero "sistema turistico locale"**
- **Percorsi per la mobilità debole ***
- **Valorizzare e promuovere diversi sentieri tematici**